



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia

www.unincol.edu.co

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia
UNINCOL

2017





El presente documento reúne información de la razón de ser y la gestión de la Fundación Universitaria Internacional de Colombia UNINCOL durante el año 2017 a fin de presentar lo adelantado en cumplimiento de la misión institucional.

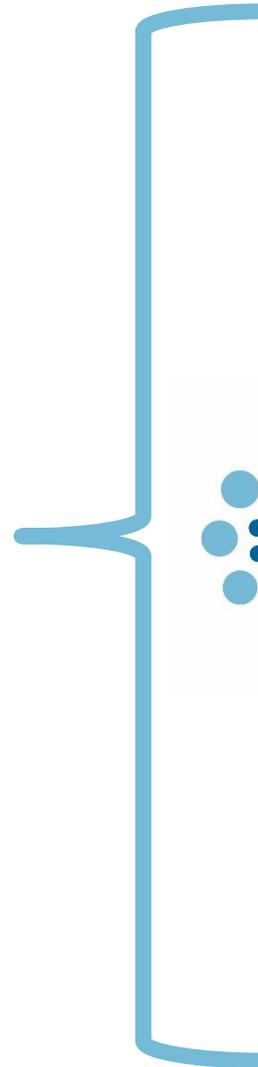


Es una institución de educación superior, organizada jurídicamente como fundación, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con autonomía académica, administrativa y financiera;

con una propuesta de programas académicos que le apuestan a la excelencia,

integrando la experiencia en el sector educativo de sus fundadores,

con proyección a nivel nacional y hacia América Latina y Europa.



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia



FECHA DE CREACIÓN

21 de junio de 2013

OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA OTORGADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

15 de noviembre de 2016

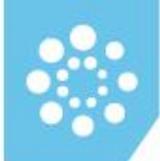
Resolución 21328



Propósito general

Generar una opción educativa de nivel superior, de alta calidad y pertinente, a partir de:





Igualdad de oportunidades de estudio para todas las personas, con la creación y difusión sin fronteras del conocimiento a través de una oferta de formación que aporte a la sociedad, profesionales:



Dinámicos y proactivos

ante las oportunidades de desarrollo y crecimiento que ofrece la sociedad, la ciencia y la tecnología para las personas, el país y el sistema de naciones.



Competitivos, éticos y reflexivos

que les permita situarse ante la realidad nacional e internacional con las herramientas que permitan desarrollarse dentro de sus campos y de formación.



Comprometidos y solidarios

con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad, su país, su región y la sociedad, con el uso sostenible de los recursos que ofrece el medio ambiente.



Informados, creativos, críticos, innovadores y conscientes

de la responsabilidad que asumen con el nuevo conocimiento que adquieren y de su aportación en proyectos que potencien el beneficio de la sociedad.

UNINCOL, para el año 2024 será una institución líder en formación universitaria, reconocida nacional e internacionalmente, por:



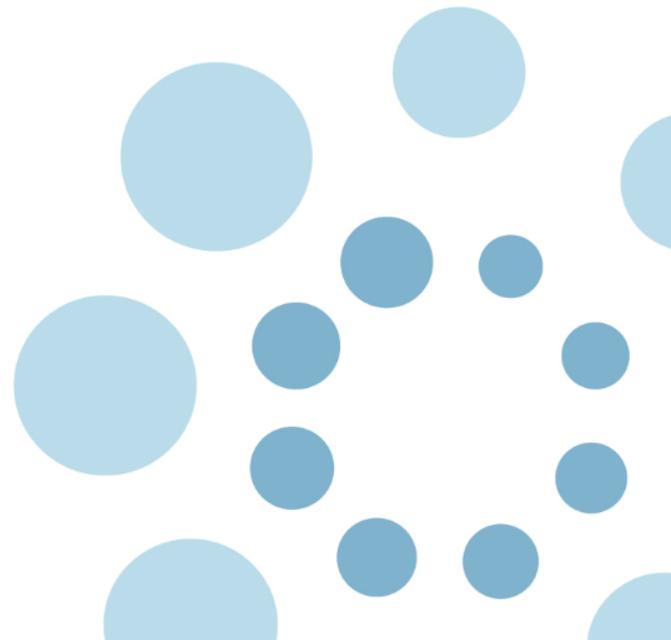
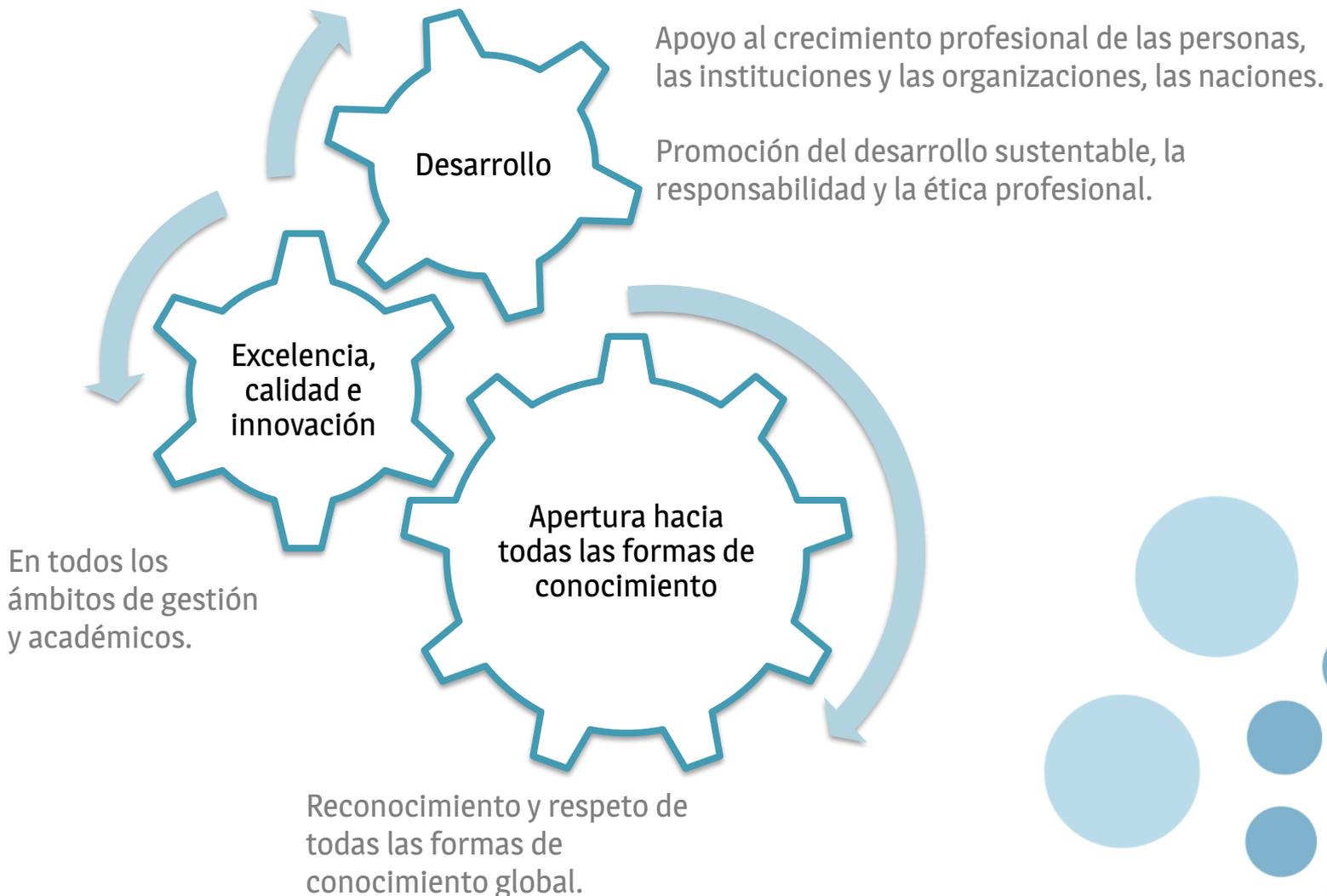
Formación calificada del talento humano que demanda el sector servicios, intelectual, productivo y el desarrollo sustentable del país y que permita la proyección de las personas y del propio país.

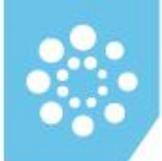
Procesos integrados de docencia, investigación y extensión (programas, proyectos, gestiones y actividades y todo otro acto de emprendimiento y/o innovación).

Las **buenas prácticas** y buen **proceder responsable** en lo científico, lo técnico y lo ético; de conformidad con los estatutos, reglamentos y normas de la institución, el país y el sistema nacional e internacional de leyes.



Valores institucionales





Ejes misionales

Se dio inicio al desarrollo de actividades conducentes a dar cumplimiento a los ejes misionales institucionales.

Formación



Desarrollo humano y bienestar



Investigación y gestión del conocimiento



Extensión y proyección social



Define e implementa los lineamientos curriculares, las estrategias pedagógicas de enseñanza y aprendizaje y la gestión general de las actividades académicas ligadas a la formación de pregrado en el modelo educativo definido en el PEI.

FORMACIÓN



Está orientado hacia el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones para crear el ambiente propicio en el desarrollo integral y el bienestar de las personas que integran la comunidad académica.

Apunta a que los miembros de la comunidad estén comprometidos, con valores fundamentados en el PEI, responsabilidad social y ciudadana.

DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR



Orientado a diseñar y ejecutar los programas y proyectos de investigación para garantizar la producción, gestión y divulgación del conocimiento requerido por la academia, los empresarios y el gobierno, a fin de que contribuyan al emprendimiento, la investigación y la solución de problemas de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Permite la interacción y la relación universidad-sociedad, universidad-empresa y universidad-estado con el objetivo de encontrar alternativas de solución a problemas de la realidad, generar conocimiento en los distintos ámbitos del mundo productivo, hacer consultorías, asesorías, cursos, diplomados y formación empresarial.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Ejes del plan estratégico

En línea con los ejes misionales institucionales, se definieron como principales ejes de acción del plan estratégico para los próximos años los siguientes:



Fortalecimiento del talento humano



Fortalecimiento y posicionamiento del modelo educativo



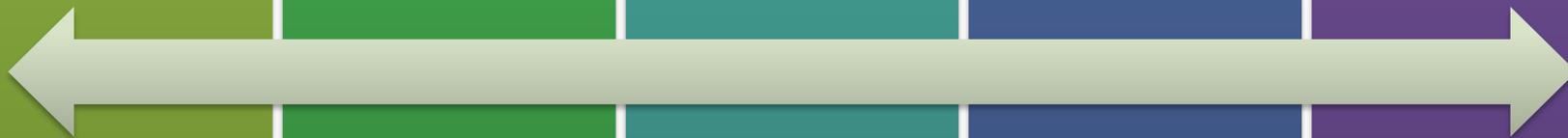
Internacionalización



Desarrollo de investigación aplicada



Equilibrio financiero





FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Identificar el talento adecuado y fortalecerlo.
- Contribuir con la cualificación del talento humano de cara a las exigencias de la educación virtual.



Permitirá consolidar a UNINCOL
como una entidad sólida,
comprometida con una oferta
educativa de calidad.

Desarrollar un modelo
baso en el
reconocimiento

Aplicar procesos de
selección, seguimiento y
valoración continua de
los colaboradores

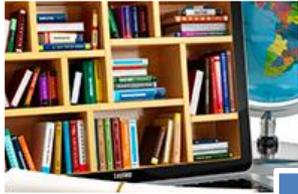
Establecer oportunidades
de desarrollo, desempeño
y mejora

Implementar una ruta de
formación y cualificación
basada en la experiencia,
los procesos y
procedimientos y el uso
de TIC



FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

- Contratación de los primeros miembros del equipo de trabajo de la institución:
 - Rectora
 - Coordinador de tecnología
 - Coordinadora de admisiones, registro y control
 - Contador
 - Asistente administrativo
 - Asesor académico
- Proceso de análisis de hoja de vida para seleccionar la propuesta del futuro claustro docente de los primeros programas de la institución.
- Definición del proceso de inducción a docentes a desarrollarse una vez se de inicio a las actividades académicas.
- Otorgamiento de beca a dos miembros del equipo humano para el desarrollo de programas de doctorado en las universidades fundadoras de UNINCOL.
- Definición de la primera versión del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



**FORTALECIMIENTO Y
POSICIONAMIENTO
DEL MODELO
EDUCATIVO**

- Fortalecer y posicionar el modelo como una alternativa válida y efectiva para la educación superior virtual.



A partir de indicadores claros de seguimiento, procesos investigativos que permitan comprender y formular mejores formas de hacerlo.

Diseñar e implementar programas académicos de calidad	Brindar un servicio eficiente: Acompañamiento y seguimiento permanente al estudiante	Brindar espacios de bienestar	Consolidar la comunidad académica y administrativa, como parte integral del desarrollo organizacional
---	---	-------------------------------	---



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Diseño y preparación de la documentación de los primeros programas académicos para su presentación al Ministerio de Educación Nacional para la obtención del registro calificado:
 - Administración y dirección de empresas: Enero a abril de 2017.
 - Ciencias políticas y relaciones internacionales: Enero a julio de 2017.
 - Ingeniería industrial: Enero a julio de 2017.
- Registro de la documentación en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior SACES:
 - Administración y dirección de empresas: 19 de mayo de 2017.
 - Ciencias políticas y relaciones internacionales: 3 de agosto de 2017.
 - Ingeniería industrial: 4 de agosto de 2017.



Administración y
Dirección de Empresas



Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

Ciencias Políticas y
Relaciones
Internacionales



Facultad de Ciencias Políticas,
Gobierno y Relaciones
Internacionales

Ingeniería Industrial



Facultad de Ingenierías



Facultad de Ciencias Sociales,
Humanidades y Artes



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

El Registro Calificado es la licencia que el MEN otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones. El proceso de evaluación y verificación realizado por el Ministerio de Educación Nacional, para otorgarle a las instituciones de educación superior la autorización para ofrecer sus nuevos programas académicos, le exigió a UNINCOL, la preparación y presentación de los aspectos presentados a continuación.

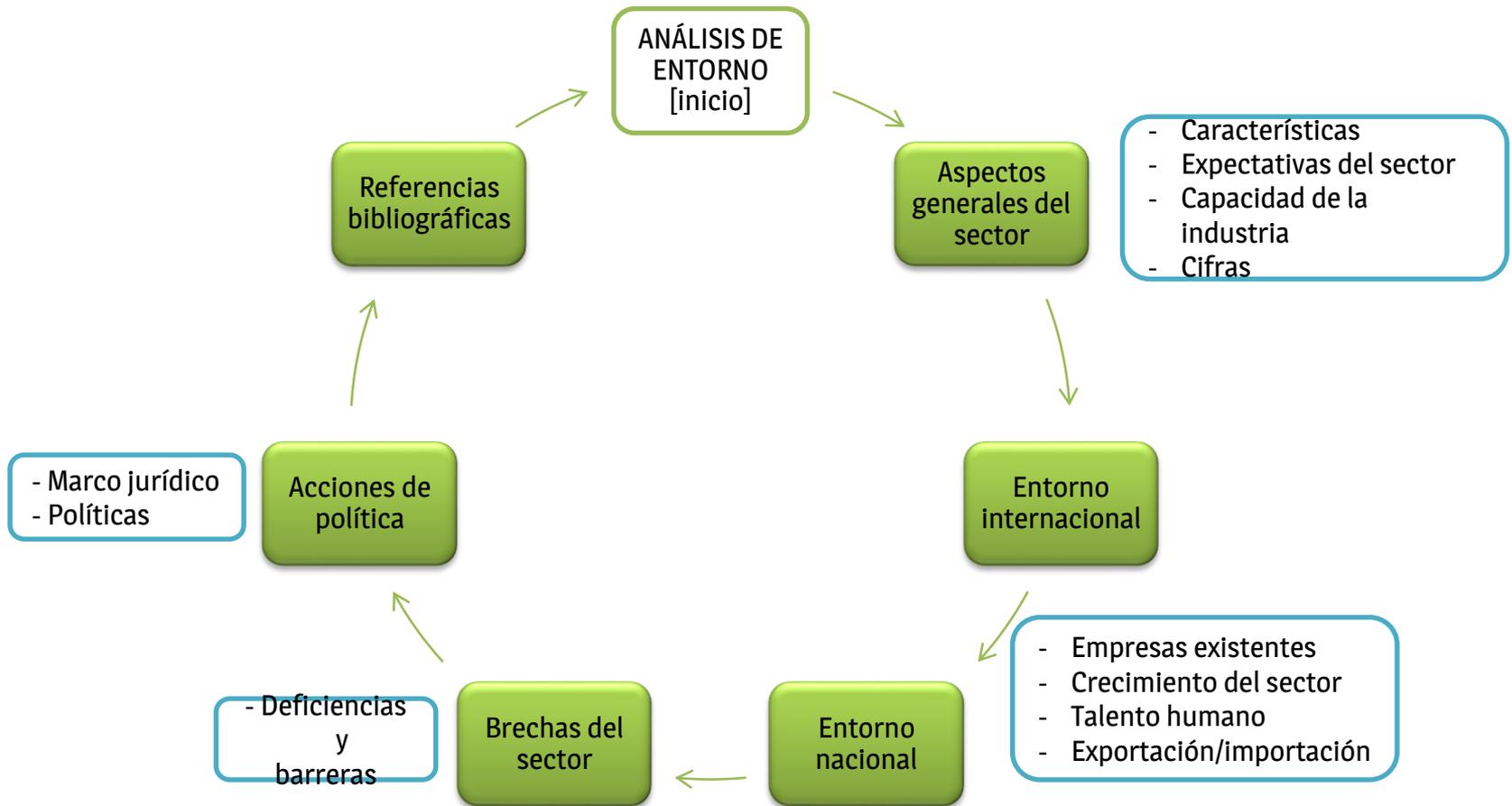


Etapas del diseño





Etapa 1: Contextualización





Etapa 1: Justificación



* Se ajustan y/o completan al culminar la etapa de diseño.



Etapa 2: Identificación de competencias y perfiles

Nivel	Oficio	Técnico Profesional	Tecnólogo	Profesional Universitario
Funciones	Ejecutar tareas normalizadas	Ejecutar variedad de tareas	Ejecutar y Gestionar	Gestionar y Diseñar
Responsabilidad	Individual	Equipo de Trabajo	Procesos	Sistemas y Recursos
Autonomía	Escasa	Limitada	Sobre su trabajo y el equipo	Alta

Abordar un PROBLEMA CONOCIDO

Solución CONOCIDA

Abordar un PROBLEMA CONOCIDO

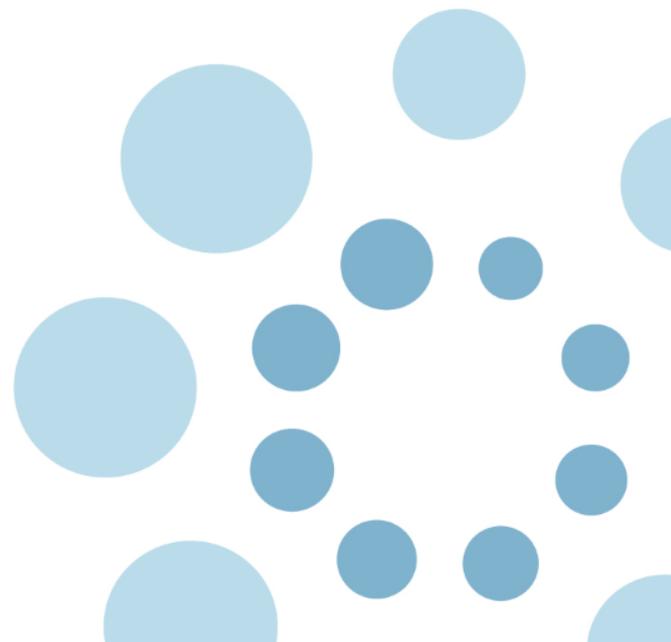
Solución INNOVADORA

Abordar un PROBLEMA NUEVO

Solución INNOVADORA



Etapa 2: Identificación de competencias y perfiles



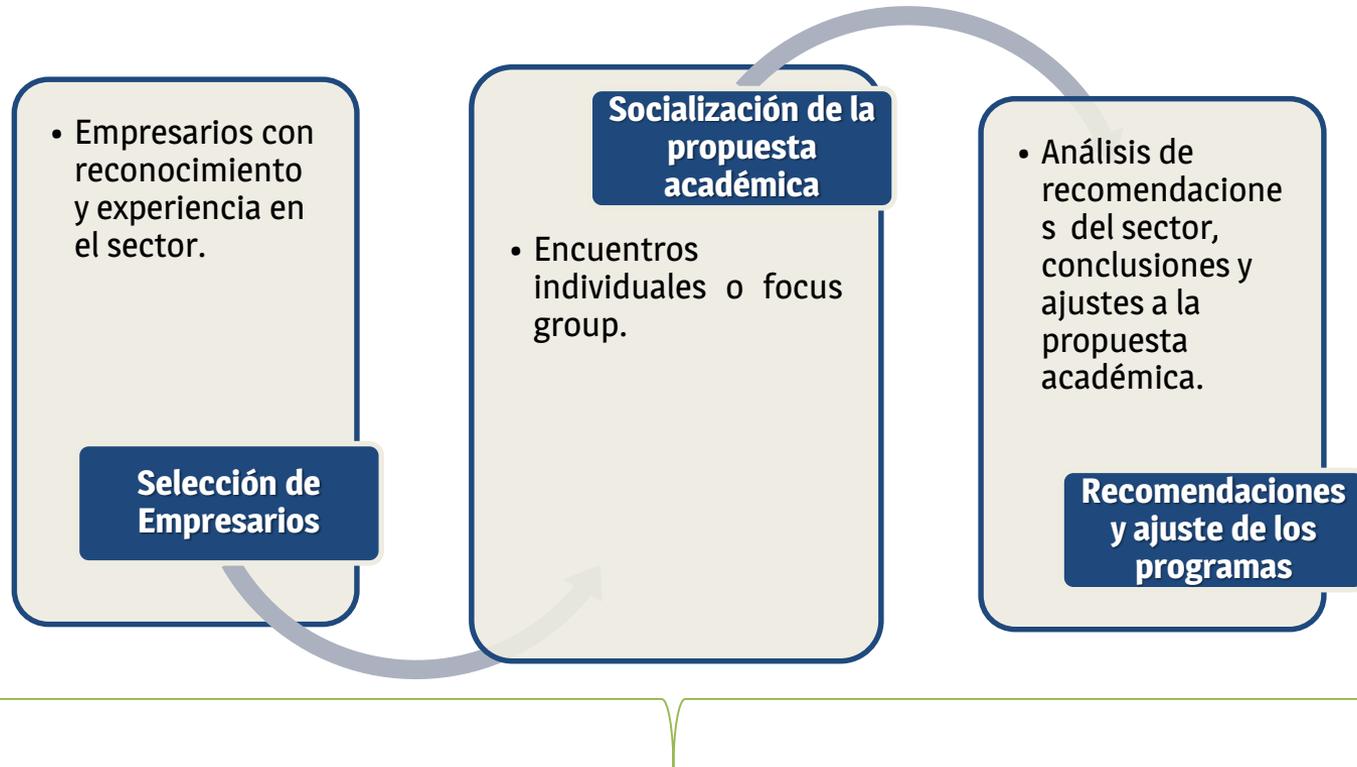


Etapa 3: Relación de cursos y competencias específicas

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA UNINCOL																	
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS																	
RELACIÓN DE COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL Y CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIOS																	
Curso	Competencias Genéricas								Competencias Transversales				Competencias Específicas				
	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CT1	CT2	CT3	CT4	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5
Semestre I																	
Matemáticas I	X			X				X	X	X				X			
Organización de Empresas		X		X		X		X		X	X	X	X	X		X	
Análisis Político Constitucional				X		X						X					
Estrategias de Aprendizaje y Competencias TIC				X	X		X			X	X						X
Visión General de la Economía	X			X		X		X		X	X	X	X	X			
Semestre II																	
Matemáticas II	X			X				X	X	X				X			
Investigación de Mercados	X				X			X		X	X		X	X		X	X
Contabilidad I	X			X	X			X		X		X	X	X			X
Microeconomía	X			X		X		X		X	X	X	X	X			
Economía de la Empresa y Emprendedores		X		X		X		X			X	X	X	X		X	
Semestre III																	
Matemáticas III	X			X				X	X	X				X			
Contabilidad de Gestión	X			X	X			X		X		X	X	X			X
Introducción al Derecho		X		X		X	X			X		X	X	X			
Macroeconomía	X			X		X		X		X	X	X	X	X			
Administración de la Producción y Logística	X			X				X		X			X	X		X	



Etapa 4: Validación con el sector productivo



Demanda – Tendencias – Requerimientos de personal – Estándares – Campos de desempeño



Etapa 5: Elaboración del plan de estudios

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA UNINCOL																		
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS																		
PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA																		
Curso	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Prerrequisito	Tipo de Competencia			Área de Conocimiento General							
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas totales de trabajo		Genérica	Transversal	Específica	Ciencias básicas	Administración y organizaciones	Economía y finanzas	Producción y operaciones	Mercadeo	TIC	Gerencia de personal	Socio-humanística
Semestre I																		
Matemáticas I	X		4	64	128	192	-	X		X								
Organización de Empresas	X		3	48	96	144	-	X			X							
Análisis Político Constitucional	X		3	48	96	144	-	X									X	
Estrategias de Aprendizaje y Competencias TIC	X		3	48	96	144	-	X						X				
Visión General de la Economía	X		3	48	96	144	-	X				X						
			16	256	512	768												
Semestre II																		
Matemáticas II	X		4	64	128	192	Matemáticas I	X		X								
Investigación de Mercados	X		3	48	96	144	-		X					X				
Contabilidad I	X		3	48	96	144	Matemáticas I	X				X						
Microeconomía	X		3	48	96	144	Visión General de la Economía			X		X						
Economía de la Empresa y Emprendedores	X		3	48	96	144	Organización de Empresas	X			X							



Etapa 6: Diseño de syllabus

- Identificación del curso: Horas presenciales y de trabajo independiente, créditos, requisitos.
- Justificación.
- Competencias.
- Contenidos.
- Estrategias pedagógicas-
- Bibliografía.
- Recursos.
- Perfil docente.
- Recomendaciones.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

DENOMINACIÓN	JUSTIFICACIÓN	CONTENIDOS CURRICULARES (1)	CONTENIDOS CURRICULARES (2)
<ul style="list-style-type: none">• Título a expedir y su correspondencia con los contenidos curriculares.	<ul style="list-style-type: none">• El estado de la educación en el área del programa en los ámbitos nacional e internacional.• Necesidades del país o la región.• Rasgos distintivos.	<ul style="list-style-type: none">• Modelo educativo y lineamientos curriculares.• Coherencia del programa con la misión y el PEI.• Formación en los niveles T y T.• Formación por competencias.• Formación y organización curricular por ciclos propedéuticos.• Fomento de competencias genéricas, disciplinares y específicas.	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentación teórica.• Propósitos de formación, competencias y perfiles.• Plan de estudios.• Componente de interdisciplinariedad.• Estrategias de flexibilización.• Lineamientos didácticos y pedagógicos.• Contenido de las actividades académicas.• Estrategias para el desarrollo de competencias en idiomas.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

INVESTIGACIÓN

- Promoción de la formación investigativa de los estudiantes o los procesos de investigación.
- Uso de TIC en la formación investigativa de los estudiantes.
- Políticas institucionales.
- Recursos.
- Productos y resultados alcanzados y esperados.

RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

- Marco institucional.
- Vinculación con el sector productivo.
- Trabajo con la comunidad.
- Relación del programa con el sector productivo.
- Alianzas y convenios.

PERSONAL DOCENTE

- Políticas y reglamentos.
- Estructura de la organización docente.
- Perfiles docentes.
- Selección y vinculación.
- Formación, seguimiento y evaluación.

MEDIOS EDUCATIVOS

- Recursos bibliográficos.
- Hemeroteca.
- Bases de datos.
- Equipos y aplicativos informáticos.
- Sistemas de interconectividad.
- Laboratorios y talleres con instrumentos y herramientas técnicas e insumos.

INFRAESTRUCTURA

- Aulas.
- Biblioteca.
- Auditorios.
- Espacios para la enseñanza, el aprendizaje.
- Espacios para bienestar universitario.



Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

MECANISMOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

- Criterios para la selección, permanencia, promoción y evaluación de los profesores y de los estudiantes.
- Reglamento estudiantil.
- Estatuto docente.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

- Estructura organizativa.
- Sistemas de información.
- Mecanismos de gestión.
- Procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento.

AUTOEVALUACIÓN

- Política de autoevaluación.
- Instrumentos y estrategias.

PROGRAMA DE EGRESADOS

- Estrategias de seguimiento de corto y largo plazo a egresados.



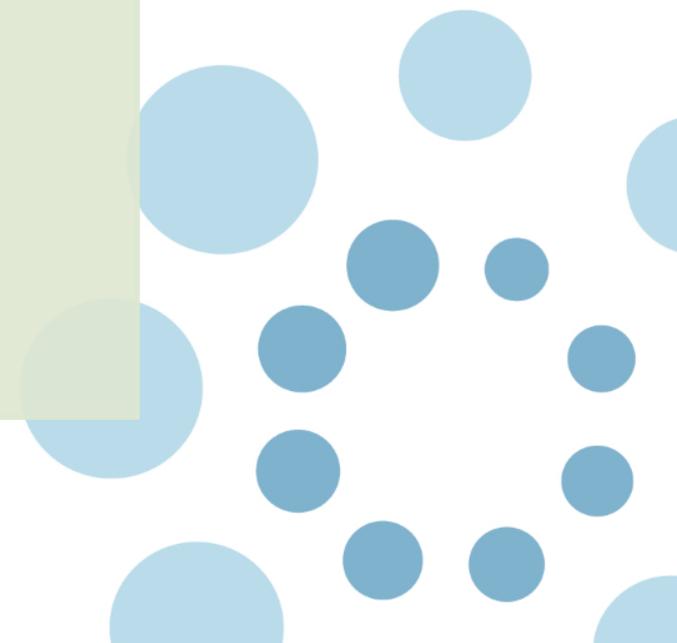
Etapa 7: Condiciones de calidad institucionales y del programa

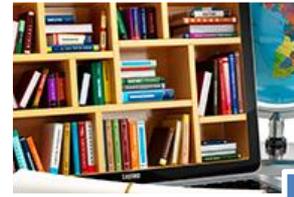
BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Modelo de bienestar institucional.
- Políticas.
- Programas, actividades, servicios.

RECURSOS FINANCIEROS SUFICIENTES

- Viabilidad financiera para la oferta y desarrollo del programa.

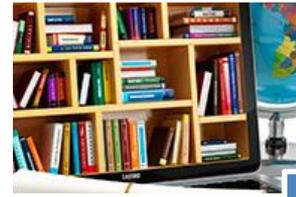




FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

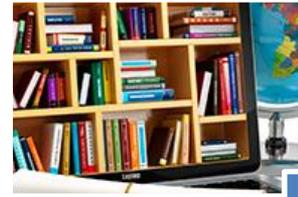
- Visita de representantes del Ministerio de Educación Nacional para la verificación del cumplimiento de condiciones de calidad de los primeros programas sujetos a evaluación:
 - Administración y dirección de empresas: 10, 11 y 12 de 2017
 - Ciencias políticas y relaciones internacionales: 21, 22 y 23 de septiembre de 2017.
 - Ingeniería industrial: 26, 27 y 28 de octubre.

Al 31 de diciembre de 2017, el proceso de trámites ante el Ministerio de Educación continua y la Fundación Universitaria Internacional de Colombia UNINCOL no tiene ningún programa aprobado para iniciar actividades académicas regulares.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Diseño del campus virtual de UNINCOL.
- Diseño del proceso de inducción a estudiantes a ser desarrollado una vez inicien las actividades académicas
- Diseño del sistema de consejería y atención a estudiantes, a ser desarrollado una vez inicien las actividades académicas.
- Generación de espacios para las prácticas profesionales de los futuros estudiantes de los programas:
 - 10 convenios vigentes con empresas de Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.
 - 7 cartas de intención (con empresas de Bogotá y Bucaramanga), que propiciarán futuros escenarios de prácticas profesionales para los estudiantes.



FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO

- Generación de la primera oferta de educación continuada de UNINCOL, publicada en: <https://www.unincol.edu.co/programas/educacion-continuada>

Diplomados, cursos cortos, jornadas de actualización, seminarios, talleres, conferencias, entre otros; no conducentes a título, pero orientados a la ampliación y actualización de conocimientos y al desarrollo de competencias particulares.



INTERNACIONALIZACIÓN

- Considera la necesidad de un profesional competente más allá de su entorno regional.



Generar una formación profesional, con enfoque internacional, aprovechando las potencialidades de interacción y comunicaciones de las TIC.

Promover acciones que fomenten el intercambio entre estudiantes, profesores, investigadores

Fomentar la creación de redes académicas y de colaboración, de carácter nacional e internacional

Promover el aprendizaje de una segunda lengua

Favorecer la oferta de dobles titulaciones



DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

- Investigar sobre las áreas de conocimiento de los programas académicos.



Permite validar la calidad de los contenidos de la enseñanza, actualizarlos y reemplazarlos.

Aprovechar las ventajas de las TIC para la producción

Consolidar líneas de investigación y grupos

Propiciar espacios, medios y oportunidades para la investigación: grupos de estudio, semilleros

Participar en redes de conocimiento, agremiaciones, etc.; que posibiliten el intercambio y proyección



INTERNACIONALIZACIÓN

- Lanzamiento de la página web institucional: www.unincol.edu.co
- Firma de convenios de cooperación interinstitucional con:
 - Universidad Europea del Atlántico: 24 de abril de 2017.
 - Universidad Internacional Iberoamericana UNINI México: 15 de junio de 2017.
 - Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión: julio 6 de 2017

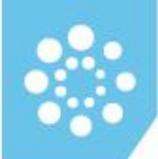


 <p>Educación continua</p>	 <p>Formación Empresarial</p>	 <p>Becas y apoyo financiero</p>
--	---	--

Fundación Universitaria Internacional de Colombia

Es una institución de educación superior, organizada jurídicamente como fundación, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con autonomía académica, administrativa y financiera. Cuenta con programas académicos que le apuestan a la excelencia, integrando la experiencia en el sector educativo de sus fundadores, con proyección a





EQUILIBRIO FINANCIERO

- Correcta planeación, ejecución y seguimiento de sus proyecciones financieras y uso adecuado de los recursos.



Permitirá el fortalecimiento, crecimiento, permanencia de UNINCOL; dando cumplimiento a sus objetivos misionales.

Mantener la ejecución de gastos de acuerdo con el presupuesto anual	Seguimiento permanente	Generar beneficios por medio de ingresos adicionales de educación continuada, investigación, consultoría	Reinvertir beneficios financieros en pro de los objetivos de calidad, cobertura, innovación y pertinencia
---	------------------------	--	---



EQUILIBRIO
FINANCIERO

- Ver estados financieros año 2017.

www.unincol.edu.co

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

Reconocimiento de Personería Jurídica como institución de educación superior con Resolución No 21328 de noviembre 15 de 2016 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

info@unincol.edu.co

PBX: +57 1 7810645

Calle 39a #19-18

Bogotá D.C, Colombia



UNINCOL

Fundación Universitaria
Internacional de Colombia